



***COOPERATIVISMO
MODERNO***

PILAR 1



COOPERATIVISMO MODERNO

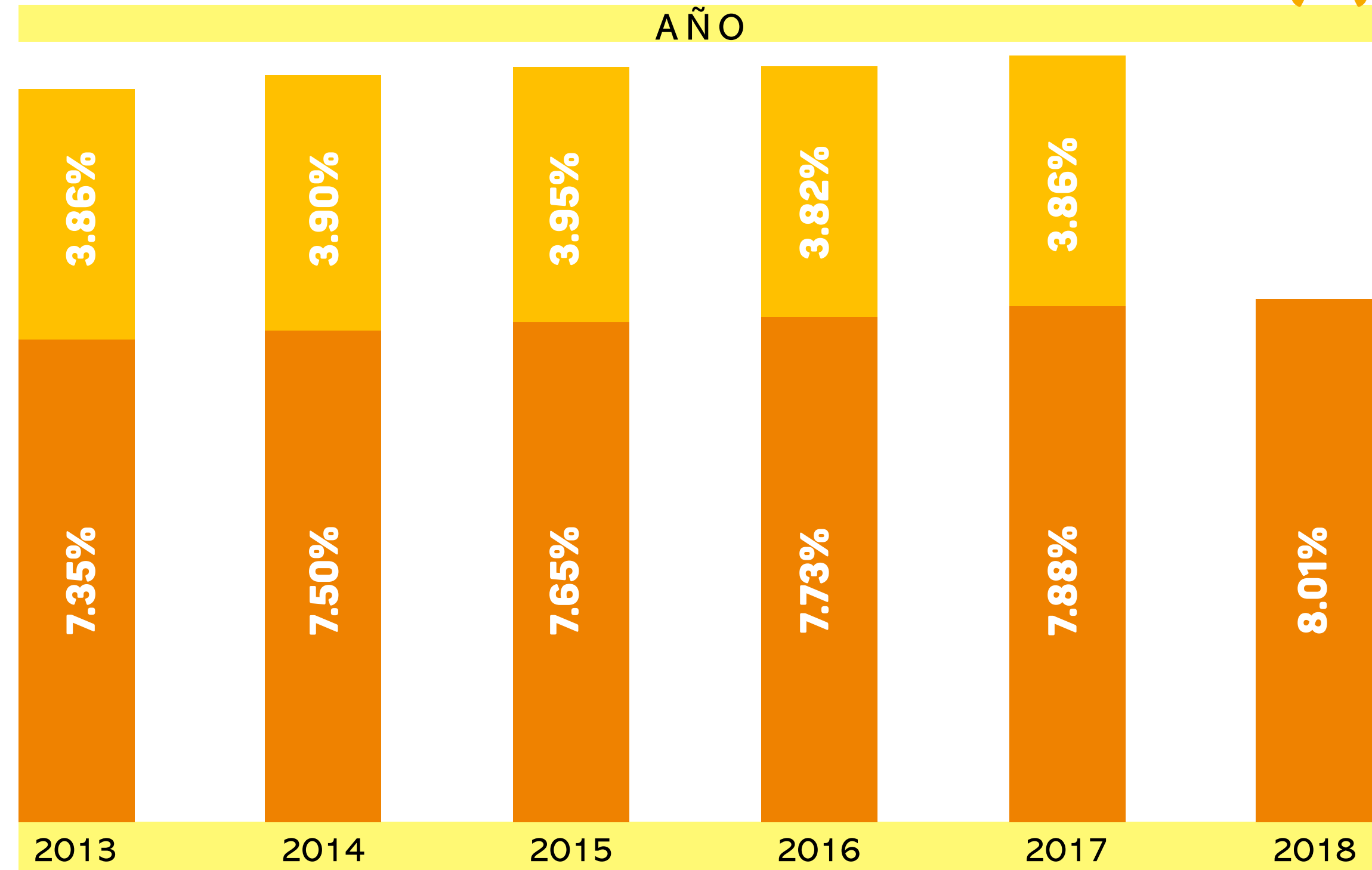
LA SITUACIÓN



Ecuador es un país netamente agropecuario.

La participación del sector agropecuario en el producto interno bruto (pib) nacional es del 8,01% en el ámbito primario y es la fuente de los productos que demandan los consumidores ecuatorianos.

APORTE DEL SECTOR AGROPECUARIO AL PIB REAL (%)



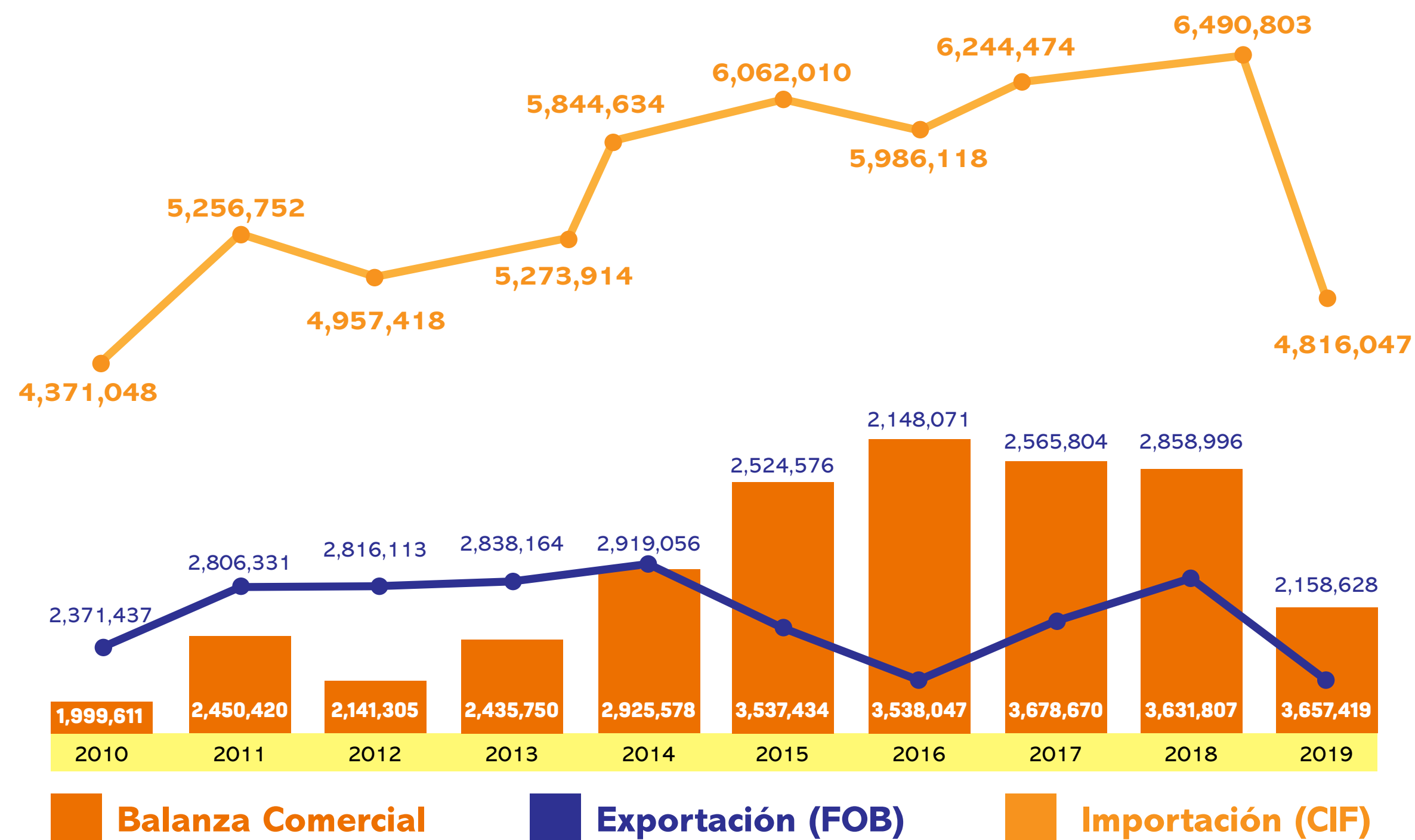
LA SITUACIÓN



El agro es la base para la economía nacional y para la alimentación.

Para la economía, porque la exportación de los productos agrícolas genera divisas para mantener el sistema económico: en 2018 el comercio exterior agropecuario fue de 6.490.803 mil dólares. Para la alimentación, porque de ahí provienen la mayoría de los productos que se sirven cada día en nuestras mesas.

COMERCIO EXTERIOR AGROPECUARIO (MILES USD)



LA SITUACIÓN



El sector agropecuario es un sector muy dinámico que demanda créditos para la adquisición de semillas, insumos, maquinaria, herramientas, tierras y otros aspectos del agro. Pero también es un sector que requiere organización, unidad, asociatividad para poder negociar al momento de comprar, así como al momento de vender.

Lamentablemente, la asociatividad –definida por el Centro de Productividad de Tolima como “un mecanismo de cooperación mediante el cual las pequeñas, medianas empresas unen sus esfuerzos para enfrentar las dificultades derivadas del proceso de globalización”, es débil entre los productores.

LA SOLUCIÓN



Frente a esto, se impulsa nuevas formas organizativas para tener asociaciones fuertes. Una de ellas es el cooperativismo moderno, al que la Alianza Cooperativa Mundial la define de modo general como: “una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones comunes en materia económica social y cultural, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática”.

LA SOLUCIÓN



La Alianza destaca que los principios fundamentales, son siete:

- ▶ **ASOCIACIÓN VOLUNTARIA Y ABIERTA.**
- ▶ **CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS.**
- ▶ **PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS SOCIOS.**
- ▶ **AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA.**
- ▶ **EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN.**
- ▶ **COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS.**
- ▶ **SENTIMIENTO DE COMUNIDAD.**

LA SOLUCIÓN



Según el analista Andrés Berg, las cooperativas han ganado interés en el ámbito académico y político por su sobrevivencia en mercados competitivos, como también por los beneficios sociales que producen, insertándose como una alternativa moderna de organización democrática y beneficio mutuo.

Las empresas cooperativas promueven la participación activa de sus asociados en la toma de decisiones estratégicas de producción, venta e inversión.

La literatura académica destaca que estas empresas invierten constantemente en la capacitación de sus trabajadores y asociados, aumentando los niveles de capital social y humano al servicio de la empresa y de sus respectivas comunidades. La evidencia empírica, por lo demás, muestra que estos beneficios están relacionados con una mayor productividad de las cooperativas, respecto de otras formas de organización.

LA SOLUCIÓN



La ley de Economía Popular y Solidaria en Ecuador reconoce a las cooperativas de producción. Según el art. 24 son “aquellas en las que sus socios se dedican personalmente a actividades productivas lícitas, en una sociedad de propiedad colectiva y manejada en común, tales como: agropecuarias, huertos familiares, pesqueras, artesanales, industriales, textiles”.

Según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, en el país existen 513 cooperativas de producción, distribuidas de la siguiente manera

Cuenta de NUM_RUC		
GRUPO_ORG	CLASE_ORG	Total
PRODUCCIÓN	ACUÍCOLA	134
	AGRÍCOLA	46
	AGROPECUARIA	198
	ALIMENTICIA	6
	ARTESANAL	12
	AVÍCOLA	1
	FLORÍCOLA	1
	GANADERA	1
	INDUSTRIAL	8
	MADERERA	3
	METALMECÁNICA	1
	MINERA	20
	OTROS	2
	PECUARIA	2
	PESQUERA	38
SILVÍCOLA	2	
TEXTIL	38	
Total PRODUCCIÓN		513
Total general		513

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

LA PROPUESTA



El Ministerio de Agricultura y Ganadería impulsa nuevas formas de organización, tales como el cooperativismo moderno, como una alternativa para congregar a un sector ampliamente fragmentado.

Como parte de esta estrategia, en este año se desarrolla el Registro Nacional Agropecuario, que permitirá conocer el número de asociaciones agroproductivas que existen en el país, y el Diagnóstico Integral Organizativo (DIO) mediante el cual se conocerá el grado de madurez de las organizaciones.

LA PROPUESTA



El MAG organizó la Primera Cumbre Internacional para el impulso al Cooperativismo Moderno, los días 23 y 24 de julio, en la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE), en Sangolquí. Asistieron alrededor de dos mil productores.

El propósito fue mostrar las ventajas de la unidad de los productores para reducir costos de producción y generar economías de escala para un desarrollo conjunto, sino también que a través de la unión y el valor compartido se puede consolidar el valor agregado a la producción, permitiendo a los productores primarios, acopios, industrialización y comercio, con todas las actividades relacionadas, poder beneficiarse de las ventajas de toda la cadena agro productiva.

Este desarrollo integral también faculta a los actores la posibilidad de estar más preparados ante lo que puede conllevar un mundo más globalizado, al igual que potenciar las oportunidades de un producto o una zona hacia el mercado mundial.

LA PROPUESTA



La Cumbre se efectuó bajo tres ejes:

EJE 1

Búsqueda de un nuevo modelo agropecuario sustentado en la gestión sostenible de la biodiversidad y, en estructuras asociativas y cooperativas como instrumento para mejorar las rentas, fijar población al territorio, facilitar el relevo generacional y generar cultura para evitar la deforestación y ampliación de la frontera agropecuaria.

LA PROPUESTA



La Cumbre se efectuó bajo tres ejes:

EJE 2

Fomento del sector cooperativo agropecuario e integración del mismo en estructuras de mayor dimensión ante los retos de la aplicación de nuevas tecnologías en el campo, en los mercados, mercados diferenciados y en el comercio internacional.

LA PROPUESTA



La Cumbre se efectuó bajo tres ejes:

EJE 3

Fomento al sector cooperativo agropecuario con créditos adecuados y flexibilización laboral para incrementar la productividad, marco legal ecuatoriano y derecho comparado (con países como Brasil, España y Costa Rica)

LA PROPUESTA



En la Cumbre participaron alrededor de 20 expositores, especialistas en temas de organización, quienes abordarán temas como: integración económica y social en las cooperativas agropecuarias y fomento al sector agropecuario; integración de organizaciones hacia el cooperativismo moderno; aplicación de nuevas tecnologías en el sector cooperativo rural (subtema: Metodología del Semáforo de Pobreza y se debe buscar un tema trazabilidad en cooperativas.), además de mercados diferenciados y comercio internacional.

LA PROPUESTA



También trataron temas sobre:

- ▶ Cooperativas agropecuarias y su impacto socio económico.
- ▶ Innovación, economía comercial y transformación social.
Búsqueda de un nuevo modelo agropecuario sustentado en la gestión sostenible de la biodiversidad (subtema: Modelos sostenibles agropecuarios en la biodiversidad Amazónica, transgénicos, techos precios productos y nichos de mercado)
- ▶ Fomento al sector agropecuario con créditos adecuados y flexibilización.
- ▶ Cultura cooperativista para evitar la deforestación y degradación de la frontera agropecuaria y Marco legal ecuatoriano y Derecho Comparado.

CONCLUSIÓN



Los antecedentes expuestos permiten sugerir que para impulsar el desarrollo económico local se requieren políticas públicas y económicas que atiendan la diversidad de formas de organización productiva, concluyendo en una integración cooperativista moderna.

La Corporación Gruppo Salinas, en la provincia Bolívar, es un modelo de cooperativismo moderno que se aplica en Ecuador.

CONCLUSIÓN



Hay casos exitosos de cooperativismo moderno, como el de Colun en la industria de leche en Chile. En ese país, en la provincia de Choapa existen claros ejemplos de cooperativismo moderno: Cooperativa Agrofrutícola Chillepín, ubicada en Salamanca, dedicada principalmente a la comercialización de damascos; y Cooperativa Agronuez Choapa, dedicada a la comercialización de nueces, ubicada en Illape.

Otro caso es el de Fonterra Co-operative Group Ltd., en Nueva Zelanda. Ahora es una multinacional, líder mundial de productos lácteos y el mayor exportador de lácteos del mundo. Está organizada en un sistema cooperativo de pequeños empresarios.

Los productores que asistieron conocieron una nueva forma de organización, mediante la cual podrán potencializar su actividad.

RECOMENDACIONES



▶ **1. SEGUIMIENTO.**

Hacer un seguimiento de lo tratado en las conferencias, para apoyar la constitución de cooperativas agroproductivas modernas.

▶ **2. EXPANSIÓN**

Replicar este tipo de capacitaciones en otras localidades, para que más productores conozcan y se interesen en esta nueva forma de organización.

▶ **3. ACOMPAÑAMIENTO.**

Establecer lineamientos claros para guiar la constitución de cooperativas agroproductivas, así como dar el acompañamiento necesario.

MENSAJE CLAVE



- ▶ Fomento del Cooperativismo Moderno a todos los sectores del país es objetivo primordial del MAGAP y del Gobierno Nacional.
- ▶ El Cooperativismo Moderno permite visibilizar a los productores, y transformar la manera de producir y comercializar sus productos.
- ▶ El Cooperativismo Moderno es uno de los pilares en Fruit Logistica Berlín 2020.
- ▶ El Cooperativismo Moderno provee de un orden, un inicio y un final, en el desarrollo de las asociaciones.